

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

FACULTAD CIENCIAS ECONOMÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

I. ÁREA DE CONOCIMIENTO: Administración, Contaduría, Negocios Internacionales y afines.

II. CICLO: Profesional COMPONENTE: Profesional

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	GEOPOLITICA	
CÓDIGO	CEAC20041	
SEMESTRE	4	
	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	Χ
 NIVEL DE FORMACIÓN*	Especialización	
INIVEL DE FORIVIACION	Especialización Médico-	
	Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
	Horas con acompañamiento	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	directo del docente	2
INTENSIDAD HORAKIA SEMANAL	Horas de trabajo independiente	4
	Total de horas	6
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS	No	
CORREQUISITOS	No	
	Presencial	Χ
	Virtual	
MODALIDAD*	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
	Teórica	
TIPO DE ASIGNATURA*	Práctica	
	Teórico-práctica	Χ
DOCENTE(S)		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	11-Jul-2023	

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

IV. JUSTIFICACIÓN

El estudio de la Geopolítica juega un papel importante en el estudio de los Negocios Internacionales, ya que la política internacional define la hoja de ruta de la forma como los países toman decisiones en el corto, mediano y largo plazo teniendo en cuenta no solamente el contexto geográfico sino político; para tal efecto, el estudiante desarrollara en la asignatura los conceptos teóricos para entender las razones por las cuales los países establecen relaciones e interdependencias que existen entre las diferentes dimensiones de las ciencias geográficas y su influencia en el desarrollo de los países.

De conformidad con lo anterior, el desarrollo de la asignatura brinda los elementos para que un estudiante tenga los elementos teóricos para comprender su origen y evolución así como su impacto en los negocios internacionales.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante vía conceptos teóricos la conceptualización de la Geopolítica en los negocios internacionales mediante la identificación de su contenido epistemológico desde su origen hasta la aparición de algunas perspectivas doctrinales que continúan perdurando hasta nuestros días.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los principales conceptos de la geopolítica clásica y su relación con los negocios internacionales
- Identificar los elementos de la geopolítica crítica: alcances y límites
- Analizar geopolítica en le era contemporánea y sus implicaciones en los negocios internacionales.

VI. COMPETENCIAS

(Señale las competencias que se proponen desarrollar con esta asignatura).

- Capacidad para identificar los diferentes conceptos que giran alrededor de la geopolítica.
- Capacidad para analizar los principios y alcances de la geopolítica en el contexto americano y europeo.

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

- Capacidad para identificar los elementos de la geopolítica crítica: alcances y límites.
- Capacidad para identificar los alcances y límites de la geopolítica contemporánea y su impacto en los negocios internacionales.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

La asignatura se desarrollará de acuerdo con el modelo pedagógico institucional; para tal efecto, los estudiantes son los gestores de su aprendizaje, quienes acompañados por el docente, los reta continuamente en pro del desarrollo de las diferentes temáticas, que permite en el estudiante el desarrollo de un pensamiento crítico respecto al desempeño de la geopolítica.

De acuerdo con lo anterior, se explicita las diferentes actividades a desarrollar en el módulo

- Consulta bibliográfica de la literatura asociada la geopolítica
- Desarrollo de la asignatura vía catedra magistral y desarrollo de talleres.

TRABAJO INDEPENDIENTE

- Tutoría de apoyo individual o grupos
- Seguimiento en la plataforma teams

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
I. Conceptualización de la Geopolítica y su importancia en los Negocios Internacionales	Clase magistral, lecturas dirigidas y talleres, Panorama Geopolítico de América Latina	Identifica los principales elementos que definen y caracterizan la Geopolítica.
II. Principios y bases de la geopolítica clásica Estado y Nación Grupos subnacionales Grupos transnacionales Grupos Internacionales Formas de Gobierno Antecedentes históricos Tendencias del pensamiento económico Tendencias religiosas Integración económica	Clase magistral, lecturas dirigidas y talleres Contexto Geopolítico conflicto China- Taiwán-USA	Reconoce los principios y base de la geopolítica clásica, así como la diferencia entre Estado y Nación, las principales formas de gobierno, antecedentes históricos, tendencias del pensamiento económico y las diferentes formas de integración económica
 III. La geopolítica clásica y su evolución a la geopolítica crítica Ruptura de la geopolítica crítica La geopolítica clásica a la geopolítica crítica en América Latina 	Clase magistral, lecturas dirigidas y talleres Conflicto Corea del Norte-Japón-Corea del Sur	Reconoce los principales fundamentos teóricos que dieron a la aparición de la geopolítica crítica
IV. Riesgos de la Geopolítica	Clase magistral, lecturas dirigidas y	Identifica los diferentes riesgos políticos

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
 Del mundo unipolar a mundo multipolar El impacto de las empresas en la geopolítica De la guerra convencional a la guerra hibrida 	talleres Análisis de la actualidad Geopolítica mundial en contexto con la Guerra Ucrania-Rusia Violaciones al Derecho internacional Humanitario	contemporáneos y su impacto en los negocios internacionales
 El poder de la información y su impacto en la geopolítica (análisis del fenómeno de la big-data) 		internacional
 Foro Económico mundial y los nuevos tipos de riesgos: económicos, medioambientales, geopolíticos, sociales y tecnológicos. 		
 Crisis económica y su impacto en las relaciones de los países 		
• Brexit		
Conflicto Rusia-Ucrania		
 El fenómeno de la polarización ideológica en América Latina 		
 Consolidación de las guerras en Oriente Medio 		

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
V. La crisis Financiera Global		
 La batalla financiera en el mundo La crisis financiera Unipolarismo o Multipolarismo La batalla de la geopolítica en un cambio civilizatorio 	Clase magistral, lecturas dirigidas y talleres Conflictos del Medio Oriente, Asia Central OTAN-USA vs Rusia	Identifica el rol de las entidades multilaterales y su impacto en la geopolítica mundial bajo una visión unipolar y multipolar

a. EVALUACIÓN		
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS	
1er. (25%)	Talleres	
2do. (25%)	Talleres	
3ro. (50%)	Exposición (25%)	
	Evaluación final (25%)	

^{*}Marque un **X** en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

b. BIBLIOGRAFÍA

Betancourt, A (2019) De la geopolítica clásica a la geopolítica crítica: perspectivas de análisis para fenómenos del espacio y del poder en América Latina. Forum. *Revista Departamento Ciencia Política*, 17-126-149. Disponible en:

https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/79687

Cabrera, L (2018) La construcción de la Geopolítica en Suramérica: Puntos de encuentro y desencuentro de una disciplina relegada. Revista Análisis político No 94 págs. 175-192. Disponible en:

http://mr.crossref.org/iPage?doi=10.15446%2Fanpol.v31n94.78243

Cuellar, L (2016). Geopolítica. Origen del concepto y evolución. Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM. Núm. 113 pp 59-80. Disponible en: https://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/48963/44028

De Massei, S (2015) El Enfoque de la Geopolítica en el contexto de las relaciones internacionales en el Nuevo Milenio. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36442240002

Dierckxsenes, W & Formento, W (2016). Geopolítica de la crisis económica mundial. "Globalismo Vs Universalismo. Ediciones Fabro. ISBN 978-987-713-096-6.

Geopolítica pop (Podcast en Spotify). Escuchar por lo menos uno de los capítulos. https://open.spotify.com/show/4qkp9HXtJ0oDXUkvwGcF5B

Maydeu-Olivares, Sergio (2023). Geopolítica de la tecnología: actores, procesos y dinámicas. P.10-16 y 26-31. Disponible en:

https://cdn2.hubspot.net/hubfs/426027/Oxfam-Website/oi-informes/Geopolitica-Tecnologia-es.pdf

Brito Alvarado, Xavier; Vayas Castro, Santiago Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón ACADEMO, vol. 9, núm. 1, 2022, Enero-Junio, pp. 103-112. Disponible en:

https://www.redalyc.org/journal/6882/688272308010/688272308010.pdf

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.



ST-DOC-01-E-01-F01		
Versión 1		
26/07/2021		

DOCENTE	DIRECTOR DEL PROGRAMA	DECANO
DOCENTE	(SI APLICA)	DECANO

Control de cambios			
Fecha de actualización	Descripción de la actualización del Micro currículo realizado	Responsable	
11/07/2023	Actualización de la bibliografía y de la metodología de evaluación	Edgar Andrés Londoño Niño	

^{*}Marque un X en la opción indicada

^{**}Escribir las modalidades.